

From: relacionespublicas@prensajuridica.com

To: "[Sonia Amaya](mailto:sonia.amaya@pro-musica.co)" <sonia.amaya@pro-musica.co>

Date: 3/18/2026 3:16:00 PM

Subject: IFPI reporta crecimiento global de la música en presentación del Global Music Report 2026 y destaca el papel del streaming, la IA y la lucha contra el fraude



Bogotá D.C., miércoles 18 de marzo de 2026

Código ISSN 2711-1636

La única publicación normativa en Colombia con énfasis en
PROPIEDAD INTELECTUAL



IFPI reporta crecimiento global de la música en presentación del Global Music Report 2026 y destaca el papel del streaming, la IA y la lucha contra el fraude

El informe Global Music Report 2026, presentado esta mañana por la IFPI en un evento virtual internacional al que fueron convocados medios de comunicación, así como artistas, agentes y distintos actores de la industria musical, ratificó el crecimiento sostenido de la industria musical. El informe de la IFPI confirma la solidez de la industria musical: los ingresos globales por música grabada crecieron 6,4% en 2025, alcanzando 31.700 millones de dólares y completando once años consecutivos al alza. El principal motor sigue siendo el streaming de pago, que representa más de la mitad del mercado y suma 837 millones de suscriptores, consolidando un modelo basado en la interacción directa de los usuarios con la música.

En paralelo, el sector enfrenta retos y transformaciones clave. Las discográficas lideran el desarrollo de modelos de inteligencia artificial que buscan complementar la creatividad artística y generar nuevos ingresos, mientras intensifican la lucha contra el fraude en streaming, que desvía recursos de los creadores. Con crecimiento en todas las regiones -especialmente en América Latina-, la industria se adapta a un entorno tecnológico

cambiante sin perder dinamismo global. [Este es el informe Global de Música IFPI 2026](#)

Copyright © Prensa Jurídica , todos los derechos reservados.

Puede comunicarse con nosotros a: relacionespublicas@prensajuridica.com

Usted desea: [Actualizar su correo](#) o [Retirarse de la lista](#)
