

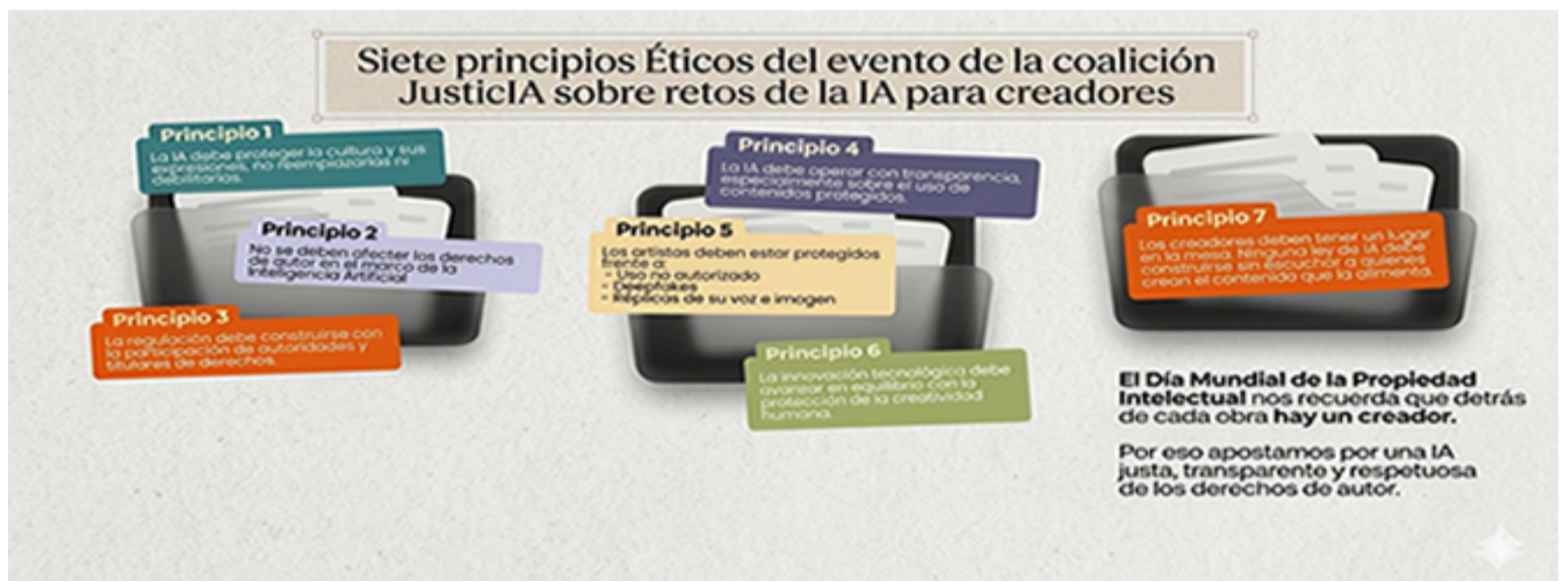
From: ["PROMÚSICA -EDICIÓN N°0057. Bogotá D.C., martes 05 de mayo de 2026"](mailto:suscripciones@prensajuridica.com)
<suscripciones@prensajuridica.com>
To: relacionespublicas@prensajuridica.com
Date: 5/4/2026 10:22:02 PM
Subject: PROMÚSICA -EDICIÓN N°0057. Bogotá D.C., martes 05 de mayo de 2026



PROMÚSICA -EDICIÓN N°0057. Bogotá D.C., martes 05 de mayo de 2026
Código ISSN 2711-1636

La única publicación normativa en Colombia con énfasis en
PROPIEDAD INTELECTUAL

NOTICIAS DESTACADAS  PRENSA JURÍDICA
Investigación normativa



Webinar “IA con derechos”, organizado por la Coalición Justicia, definió siete principios éticos para proteger a creadores en la era digital

El encuentro abordó el impacto de la inteligencia artificial en la industria creativa y propuso una hoja de ruta ética para su desarrollo. El 27 pasado de abril, la Coalición Justicia lideró el webinar “Inteligencia Artificial: con derechos”, en el marco del Día Mundial de la Propiedad Intelectual, donde se analizó el impacto de la IA en los sectores creativo y cultural en América Latina. En el encuentro se plantearon siete principios éticos: proteger la cultura sin reemplazarla; respetar los derechos de autor y la propiedad intelectual; promover una regulación participativa con autoridades y titulares de derechos; garantizar transparencia en el uso de contenidos protegidos; proteger a los artistas frente a usos no autorizados, deepfakes y réplicas de voz e imagen; equilibrar la innovación tecnológica con la creatividad humana; y asegurar la participación de los creadores en la toma de decisiones. Estas bases buscan orientar un desarrollo de la IA justo, responsable y respetuoso de los derechos.

Warner Music Group y Netflix sellan alianza global para producir documentales musicales

Warner Music Group (WMG) y Netflix anunciaron una alianza estratégica global de primera opción para producir películas y series documentales musicales. El acuerdo permitirá desarrollar contenidos sobre la vida y legado de artistas del catálogo de WMG tanto históricos como contemporáneos



fortaleciendo la unión entre la industria musical y el streaming. La producción estará a cargo de Unigram, que trabajará con artistas y herederos. La iniciativa busca potenciar la propiedad intelectual como activo clave para crear nuevas audiencias. El CEO de WMG, Robert Kyncl, destacó la expansión global del catálogo, mientras Netflix resaltó el valor del formato documental para conectar con los fans. El acuerdo incluye artistas como David Bowie, Madonna, Dua Lipa y Coldplay. [Aquí el artículo original](#)

La música latina ya representa el 8,8 % del mercado en EE. UU. y consolida su crecimiento, según la RIAA



Según el informe de la Recording Industry Association of America (RIAA), citado por Silvia Bertran, periodista del portal digital “Industria Musical”, la música latina sigue consolidando su crecimiento en Estados Unidos y ya representa el 8,8 % del mercado de música grabada. En el primer semestre de 2025, los ingresos del sector aumentaron un 5,9 % hasta los 490,3 millones de dólares, acumulando doce años consecutivos de expansión. El streaming concentra el 98 % de los ingresos, impulsado principalmente por suscripciones de pago, que evidencian una mayor disposición del público a monetizar el consumo. Mientras tanto, los formatos físicos continúan en fuerte descenso, con caídas significativas en vinilos y CD. El informe destaca que el crecimiento del género latino depende casi por completo del ecosistema digital y se consolida como uno de los motores más dinámicos de la industria musical en EE. UU. [Aquí el artículo original](#)

El CDR se integra al Foro Internacional de Autores y fortalece su presencia global en derechos de autor



Según el portal de noticias, el Centro Colombiano de Derechos Reprográficos y Digitales (CDR) fue aceptado como nuevo miembro del Foro Internacional de Autores (IAF), una de las redes globales más influyentes en la defensa de los derechos de los creadores. La decisión, aprobada por el Consejo Directivo del CDR, fortalece su proceso de internacionalización y su capacidad de incidencia en políticas públicas y marcos regulatorios sobre derechos de autor. El IAF agrupa a más de 700.000 autores en el mundo y sumó diez nuevas organizaciones de distintos continentes. Con esta adhesión, el CDR amplía su participación en debates globales sobre digitalización, inteligencia artificial y sostenibilidad de la creación intelectual. [Aquí el artículo original](#)

CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Avanza en el Congreso el proyecto “Letras Decentes”: publicada ponencia para primer debate



El 16 de abril de 2026 se publicó el informe de ponencia para primer debate del Proyecto de Ley 125 de 2025 Senado, “Letras Decentes”, radicado en agosto de 2025 y presentado por las congresistas Sonia Bernal Sánchez, Karina Espinosa Oliver, entre otros. La iniciativa será estudiada en la Comisión Sexta del Senado y busca regular la difusión de letras musicales en medios de comunicación cuando contengan contenidos que afecten la dignidad humana, con especial protección a niños, niñas y adolescentes. Propone un sistema de clasificación, advertencias y control parental para contenidos sexuales, violentos o que promuevan sustancias psicoactivas, sin afectar la libertad de expresión artística. La propuesta responde a la preocupación por la exposición temprana de menores a contenidos nocivos en medios y plataformas digitales. [Descargar proyecto](#)



ARTICULOS SOBRE PI & IA

OMPI revela que el uso de la PI en la industria del deporte está en pleno auge



La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual reveló, con motivo del Día Mundial de la Propiedad Intelectual 2026, que el uso de la PI en la industria del deporte está en pleno auge. Entre 2016 y 2025 se registraron más de 65.700 invenciones, 1,25 millones de marcas y 70.000 diseños vinculados al sector. Disciplinas como el golf, la natación y los deportes de raqueta lideran el patentamiento, mientras Asia concentra la mayor actividad. El informe destaca que la innovación tecnológica -como dispositivos inteligentes y análisis de datos- impulsa el rendimiento deportivo y la experiencia de los aficionados. Según la OMPI, la PI se consolida como eje del crecimiento, la creatividad y la expansión económica del deporte a nivel global. [Aquí comunicado oficial de la OMPI](#)

La “Generación Z” redefine la música en vivo con el auge del ‘fan siempre activo’, según Live Nation



Según el informe “Love Song 2026” de Live Nation, citado por Silvia Bertran, periodista del portal digital “Industria Musical”, la “Generación Z” está transformando el consumo de música en vivo al consolidar el modelo del “fan siempre activo”, que mantiene una relación continua con los artistas más allá del concierto. El estudio, basado en más de 5.600 jóvenes en Australia, muestra que la mayoría prioriza experiencias sociales y conexiones reales, incluso asistiendo solos a eventos. Los conciertos se convierten así en espacios de identidad, socialización y autoexpresión. Además, crece el interés por lo físico y nostálgico, como vinilos, merchandising y entradas físicas. El informe destaca que el “fandom” es hoy un eje central del consumo cultural juvenil y redefine las estrategias de la industria musical. [Aquí el artículo original](#)

Del “monoambiente digital” al sedentarismo cognitivo: la advertencia sobre las plataformas digitales, según ImpactoTIC



El periodista de la revista digital ImpactoTIC, Jorge Hernández, reseña la intervención del divulgador Joan Cwaik, quien advierte que los algoritmos de las plataformas digitales moldean lo que vemos, pensamos y deseamos. Señala que vivimos en un “monoambiente digital” que refuerza nuestras creencias, reduce el pensamiento crítico y genera sedentarismo cognitivo. Esta lógica también amplía la desigualdad de conciencia y transforma las relaciones, incluso el amor en apps de citas, en decisiones guiadas por datos y exceso de opciones. Como respuesta, propone pequeños actos contraalgorítmicos -desconectarse, elegir sin recomendaciones y romper rutinas digitales- para recuperar autonomía, atención y libertad frente a la tecnología. [Aquí el artículo original](#)



Reciente interpretación prejudicial del Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina precisa cuándo procede la nulidad absoluta de una patente

El Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina emitió una interpretación prejudicial sobre el alcance de las causales de nulidad absoluta de una patente según los literales d) y f) del artículo 75 de la Decisión 486. Se estableció que la patente será nula si no divulga la invención de manera clara y completa, según los artículos 28 y 29, o si la patente concedida contiene una divulgación y protección más amplias que la solicitud inicial. La interpretación aclara que la nulidad no se configura por simples defectos formales, sino por falta de divulgación suficiente o por ampliación indebida que afecte el alcance protegido. Esta postura fortalece la rigurosidad del sistema común de propiedad industrial andino. [Descargar CAN IP 27-2026](#)



Proyecto de Decreto busca fijar reglas sobre derechos de autor y uso de IA en contratos del sector cultural

El Ministerio de Trabajo publicó un proyecto de decreto que reglamenta el contrato laboral para trabajadores de las artes y la cultura, incorporando salvaguardas en materia de derechos de autor y derechos conexos. La iniciativa establece que las obras creadas en el marco de la relación laboral se registrarán por la normativa vigente, sin modificar el régimen existente. Asimismo, introduce reglas sobre el uso de imagen, voz y cuerpo de los artistas, exigiendo autorización previa, expresa y escrita para su explotación. El texto también aborda el uso de inteligencia artificial en contenidos creativos, prohibiendo la clonación o reproducción digital sin consentimiento y garantizando una compensación económica independiente del salario. [Descargar texto/Memoria Justificativa](#)



MinTIC propone política AFROTIC con enfoque en acceso digital, derechos de autor y protección de contenidos culturales con IA

El Ministerio TIC publicó un proyecto de decreto que define los lineamientos de la política AFROTIC, orientada a garantizar acceso, participación y representación de comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras en el ecosistema digital, con enfoque de justicia racial y derecho a la comunicación. La iniciativa incorpora como principio el respeto a la privacidad y la protección de derechos de autor, exigiendo que el uso de tecnologías e inteligencia artificial garantice consentimiento informado, autonomía informacional y protección de la propiedad intelectual y de contenidos culturales. Los comentarios podrán enviarse hasta el 1 de mayo de 2026 al correo consensosocial@mintic.gov.co. [Descargar texto/Comunicado de prensa y todos los anexos/Memoria Justificativa/Plan de Acción](#)



Estudio de la CRC revela cómo estudiantes fortalecen el uso crítico y responsable de la información en medios y plataformas digitales

Un estudio de la CRC y el ICFES, revela que estudiantes de educación superior están fortaleciendo el uso crítico y responsable de la información en medios tradicionales, digitales y plataformas en línea. Con base en 7.700 encuestas, el diagnóstico evidencia que los jóvenes reconocen la importancia de verificar contenidos, contrastar fuentes y analizar la información antes de compartirla. No obstante, el informe advierte que estas competencias no siempre se articulan con habilidades de lectura crítica, lo que plantea el reto de reforzar la alfabetización mediática en el sistema educativo. [Esta es la noticia original de la CRC](#)



Informe OTT 2025 de la CRC: aplicaciones digitales transforman la comunicación en Colombia, pero no desplazan llamadas, mensajes de texto y TV tradicional



El estudio OTT 2025 de la CRC evidencia que las aplicaciones digitales están transformando los hábitos de comunicación en Colombia sin desplazar totalmente los servicios tradicionales. Apps como WhatsApp lideran llamadas y mensajería, reduciendo el uso de servicios móviles, mientras plataformas como YouTube y Netflix impulsan el consumo audiovisual. En pagos, aplicaciones como Nequi y Daviplata concentran la mayoría de transacciones. En el ámbito empresarial, herramientas digitales como videollamadas y mensajería han optimizado costos y procesos. Sin embargo, persiste una coexistencia con canales tradicionales, configurando un ecosistema híbrido en comunicaciones. [Noticia original de la CRC](#)

EVENTOS, TALLERES Y SEMINARIOS



Master permanente Online IA Generativa para Creativos. El Módulo 7 aborda ética, autoría y regulación del uso de la IA en la industria creativa. Aprenderás a protegerte legalmente, entender el marco jurídico aplicado a tu trabajo, gestionar contratos con clientes y proveedores, y desarrollar proyectos creativos con seguridad. [Link del evento](#)

Curso permanente en la U. Sabana sobre Inteligencia artificial para profesionales innovadores. En este curso online, los participantes desarrollarán la capacidad de crear instrucciones o prompts para interactuar de manera efectiva con los chatbots ya sean de uso general, académico o investigativo, de manera que los estudiantes logren el desarrollo de materiales híbridos utilizando herramientas de inteligencia artificial generativa, creando contenidos más dinámicos e interactivos que combinan actividades tradicionales y digitales. [Link del evento](#)

Nombran a Daren Tang al cargo de director general de la OMPI por segundo mandato. Los Estados miembros de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) nombraron hoy al Sr. Daren Tang por un segundo mandato de seis años como director general de la Organización. [Link de la noticia](#)

<p>Cartagena acogió encuentro nacional AMI para combatir desinformación y promover derechos digitales. El pasado 23 de abril Cartagena acogió el primer Encuentro Nacional de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI), liderado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Fundación Gabo. Más de 20 expertos debatieron sobre desinformación, inteligencia artificial y derechos digitales para construir recomendaciones de política pública. Link de la noticia</p>	<p>Producciones musicales destacan en los Premios India Catalina y consolidan a la TV pública. La TV pública colombiana brilló en los Premios India Catalina con 24 reconocimientos, destacándose también en el ámbito musical. Producciones como “Armenia”, ganadora a mejor producción musical, y “Salseando Ando”, premiada por su musicalización, reflejan la creciente apuesta por contenidos que integran identidad sonora y narrativa audiovisual. Estos logros evidencian el fortalecimiento de propuestas culturales que conectan con las audiencias y posicionan la música como eje clave en la industria audiovisual pública. Link de la noticia</p>
<p>8, 9, 15 y 16 de mayo de 2026. CCB Formación especializada sector audiovisual con Netflix- CCB- ASOCINDE. Este taller es puerta de entrada al sector audiovisual. Aprende el rol estratégico de servicios en producciones, alinea procesos a estándares del sector y fortalece capacidades para un portafolio competitivo. Incluye expertos, talleres prácticos, casos reales y mentorías.</p>	<p>Link del evento</p>
<p>8 y 9 de mayo de 2026. CCB rueda de empleabilidad Colombia 5.0 para talento digital. Un espacio que impulsa la empleabilidad y conecta empresas con talento digital del territorio, fortaleciendo el ecosistema tecnológico y generando oportunidades reales de vinculación laboral.</p>	<p>Link del evento</p>
<p>12 de mayo de 2026 U. Externado curso de Inmersión en IA aplicada al derecho. Su objetivo es fortalecer capacidades de abogados e investigadores en Derecho para comprender y usar de forma ética y estratégica la IA y el aprendizaje automático, integrando fundamentos técnicos, aplicaciones, tendencias y su uso en decisiones jurídicas, investigación y cumplimiento normativo.</p>	<p>Link del evento</p>
<p>13 y 14 de mayo de 2026. Bogotá será sede de cumbre global sobre confianza digital. Bogotá será sede de la cumbre internacional CSC Trust Without Borders, que reunirá a líderes de más de 20 países para avanzar en identidad digital e interoperabilidad de servicios de confianza. Impulsará alianzas, regulación y transacciones seguras en la economía digital regional.</p>	<p>Link del evento</p>
<p>13 al 15 de mayo de 2026. Bogotá será sede del Congreso Iberoamericano de Educación Artística y Cultural Artes para la Paz 2026. Reunirá líderes y expertos para impulsar la educación artística como política de Estado y derecho universal, promoviendo ciudadanía crítica, creativa y comprometida con la paz.</p>	<p>Link del evento</p>
<p>19 al 21 de mayo de 2026. Taller Enfocado en controversias de PI y tecnología con la participación de la DNDA. Taller virtual de mediación y arbitraje OMPI para controversias de propiedad intelectual con participación de la DNDA. Espacio enfocado en conflictos de PI y tecnología, modalidad virtual con certificado de participación, para solución de disputas y fortalecimiento del sector.</p>	<p>Link del evento</p>
<p>25 al 28 de mayo de 2026 Semana de la Inteligencia Artificial en las Artes y la Ciencia en Manizales. La Tercera Semana de la IA en Artes y Ciencia abre convocatoria para ponencias y experiencias dirigidas a artistas, investigadores, docentes, desarrolladores y gestores culturales. Busca reflexionar sobre impactos éticos, sociales y ambientales de la IA en un espacio interdisciplinario.</p>	<p>Link del evento</p>
<p>Del 26 de mayo y 2 de junio de 2026- curso de propiedad intelectual para escritores y editores. Aborda protección de obras, derecho de autor en el entorno digital, IA y usos creativos de obras literarias. Incluye herramientas jurídicas para publicación y protección. Modalidad virtual, 4 encuentros por Zoom, con grabaciones y certificado de asistencia.</p>	<p>Link del evento</p>

Hasta el 31 de mayo de 2026 están abiertas Inscripciones abiertas a la 3. ^a edición del Curso General de Propiedad Intelectual para la Comunidad Andina. Es gratuito. El curso DL101SCAN fue desarrollado como una iniciativa conjunta entre la Academia de la OMPI y la Secretaría General de la Comunidad Andina, con el apoyo de la Oficina Regional para América Latina y el Caribe de la OMPI.	Link del evento
10 y 11 de junio de 2026. Cumbre de Inteligencia Artificial en Londres. Durante dos días, la AI Summit London abordará una amplia variedad de temas, entre ellos, cómo utilizar la IA de forma responsable y su aplicación en diferentes sectores. La cumbre cuenta con una larga lista de patrocinadores y miles de invitados.	Link del evento
Hasta el 26 de junio de 2026 inscripciones a Maestría en Propiedad Intelectual en la U. Externado. La maestría en Propiedad Intelectual tiene como propósito formar magísteres expertos en el área de la Propiedad Intelectual capaces de aplicar de manera integral los conocimientos adquiridos en el programa, resolver conflictos relacionados con la materia, asesorar empresas y entidades de manera eficiente, con destrezas en la toma de decisiones.	Link del evento
5 de agosto de 2026 Premios Príncipe de los Páramos destacan la creatividad y diversidad de la industria audiovisual. Los Premios Príncipe de los Páramos abrieron convocatoria 2026 con apoyo del MinTIC, reconociendo la industria creativa en cine, TV, teatro, circo, videojuegos y contenidos digitales. Promueven diversidad, innovación y convergencia de formatos para visibilizar el talento colombiano.	Link del evento



PRENSA JURÍDICA

Investigación normativa

PRENSA JURÍDICA presta servicios adicionales

- Seguimientos a procesos en las Altas Cortes de Justicia.
- Seguimiento a proyectos normativos del Gobierno Nacional.
- Seguimientos a iniciativas en el Legislativo en cualquier tema o Marco Legal.
- Cubrimientos informativos en cualquier Entidad pública.
- COMUNIQUESE CON NOSOTROS: relacionespublicas@prensajuridica.com
/Whatsapp :302 4454780

Copyright © Prensa Jurídica , todos los derechos reservados.

Puede comunicarse con nosotros a: solicitudes@prensajuridica.com

Usted desea: [Actualizar su correo](#) o [Retirarse de la lista](#)